

Arnaud DELANOY
 64, rue Albert Verheyde
 59190 Hazebrouck
 49 ans – marié 2 enfants
 06 11 95 04 33
 arnaud@signetsens.com



Conseil, accompagnement et formation en Stratégie de communication, management et intelligence collective



Consultant et formateur

SIGNETSENS
 depuis mai 2016

Intervenant vacataire

2016 à 2020

Responsable Communication

Groupe SIA - Douai
 janvier 2009 – juin 2016

Chargé de communication

**Caisses d'Épargne
 Nord France Europe et Bretagne**
 Jan 2003 - déc 2008

Chargé de communication et développement

CAPEB NORD
 Jan 2000 – jan 2003

Président fondateur de [SIGNETSENS](#) : audit conseil et formation en stratégie de communication interne/externe / Communication managériale
 Facilitateur en intelligence collective, conduite du changement
 Animateur de séminaires et événements professionnels
 Fondateur de [Parcours Management](#) : Conseil et formation en management
 Praticien certifié Codev, DISC et Forces motrices, Intelligence émotionnelle

CNFPT – intervenant ponctuel
 ISEG – Marketing & Communication School Lille (mutation des médias)
 ISEFAC Alternance Lille
 ESUPCOM Lille
 Sciences Po Lille

Stratégie de communication d'un bailleur social régional en contexte de développement et de mutations (stratégique, organisationnelle, Managériale...)

- communication stratégique et financière
- communication interne et managériale en accompagnement du changement
- communication digitale, corporate, stratégie de marque, image employeur
- communication clientèle et commerciale, marketing produits et services B to C
- communication RSE / développement durable - mécénat / sponsoring
- responsable comités éditoriaux print et web : journaux - sites et réseaux sociaux
- management de 5 personnes – pilotage budgétaire de 600 K€

Stratégie et plan de communication interne/externe de banques régionales en contexte d'évolutions stratégiques, organisationnelles et managériales

- communication multicanal institutionnelle, financière, relations publiques & presse
- mécénat, sponsoring et partenariats d'intérêt général
- partenariats réseaux économiques et sociaux B to B / B to C
- communication interne, RH, sociale et managériale
- plan média et achat d'espaces publicitaires
- management de 2 personnes et gestion de projets transversaux

Stratégie et plan de communication, lobbying politique et développement d'une organisation professionnelle de services regroupant 4 000 entreprises.

- animation du réseau des correspondants internes/externes
- communication print, digitale et événementielle adhérents et prospects
- relations publiques et presse / stratégie de lobbying et d'influence
- événements commerciaux / marketing direct et de recrutement
- partenariats économiques, sociaux et institutionnels en B to B

DIVERS



Vice-président **Place de la Communication**
www.place-communication.fr

Pilote de [l'Observatoire de la Communication en Hauts-de-France](#)

Mentor – incubateur **IONIS 361**

Avril - Sept 99 Pechiney Nantes
 Consultant com interne (stage)

97 : Sollac DK (stage com RH)

96 - 97 : Cetelem DK (emploi int.)

96 : Top Médias DK (stage+emploi)

Hobbies : BD-photographie-running

FORMATION

Certifications :

- Codéveloppement
- DISC et Forces Motrices
- Intelligence Emotionnelle
- Klaxoon

1998/99 Maîtrise et Licence
 Information Communication

1997 Licence Administration
 Économique et Sociale

1996 DUT Techniques de
 Commercialisation

1994 Bac S

LANGUES

Anglais Professionnel (TOEIC 915/990)

Allemand Niveau Moyen

EXPERTISES

- Formation présentielle – e-learning ★★★★★
- Management humain et de projet ★★★★★
- Co-design / co-développement ★★★★★
- Communication interne & externe ★★★★★
- Stratégie / changement ★★★★★
- Com institutionnelle/RP/Presse ★★★★★
- Animation événementielle ★★★★★
- Web, réseaux sociaux, digital ★★★★★
- Mécénat & sponsoring ★★★★★
- Communication de crise ★★★★★
- RSE – Développement Durable ★★★★★
- Marketing RH interne/externe ★★★★★
- Com économique & financière ★★★