

Arnaud DELANOY
64, rue Albert Verheyde
59190 Hazebrouck
49 ans – marié 2 enfants
06 11 95 04 33
arnaud@signetsens.com



Conseil, accompagnement et formation en Stratégie de communication, management et intelligence collective



Consultant et formateur

SIGNETSENS
depuis mai 2016

Intervenant vacataire

2016 à 2020

Responsable Communication

Groupe SIA - Douai
janvier 2009 – juin 2016

Chargé de communication

**Caisses d'Épargne
Nord France Europe et Bretagne**
Jan 2003 - déc 2008

Chargé de communication et développement

CAPEB NORD
Jan 2000 – jan 2003

Président fondateur de [SIGNETSENS](#) : audit conseil et formation en stratégie de communication interne/externe / Communication managériale
Facilitateur en intelligence collective, conduite du changement
Animateur de séminaires et événements professionnels
Fondateur de [Parcours Management](#) : Conseil et formation en management
Praticien certifié Codev, DISC et Forces motrices, Intelligence émotionnelle

CNFPT – intervenant ponctuel
ISEG – Marketing & Communication School Lille (mutation des médias)
ISEFAC Alternance Lille
ESUPCOM Lille
Sciences Po Lille

Stratégie de communication d'un bailleur social régional en contexte de développement et de mutations (stratégique, organisationnelle, Managériale...)

- communication stratégique et financière
- communication interne et managériale en accompagnement du changement
- communication digitale, corporate, stratégie de marque, image employeur
- communication clientèle et commerciale, marketing produits et services B to C
- communication RSE / développement durable - mécénat / sponsoring
- responsable comités éditoriaux print et web : journaux - sites et réseaux sociaux
- management de 5 personnes – pilotage budgétaire de 600 K€

Stratégie et plan de communication interne/externe de banques régionales en contexte d'évolutions stratégiques, organisationnelles et managériales

- communication multicanal institutionnelle, financière, relations publiques & presse
- mécénat, sponsoring et partenariats d'intérêt général
- partenariats réseaux économiques et sociaux B to B / B to C
- communication interne, RH, sociale et managériale
- plan média et achat d'espaces publicitaires
- management de 2 personnes et gestion de projets transversaux

Stratégie et plan de communication, lobbying politique et développement d'une organisation professionnelle de services regroupant 4 000 entreprises.

- animation du réseau des correspondants internes/externes
- communication print, digitale et événementielle adhérents et prospects
- relations publiques et presse / stratégie de lobbying et d'influence
- événements commerciaux / marketing direct et de recrutement
- partenariats économiques, sociaux et institutionnels en B to B

DIVERS



Vice-président **Place de la
Communication**
www.place-communication.fr

Pilote de [l'Observatoire de la
Communication en Hauts-de-France](#)

Mentor – incubateur **IONIS 361**

Avril - Sept 99 Pechiney Nantes
Consultant com interne (stage)

97 : Sollac DK (stage com RH)

96 - 97 : Cetelem DK (emploi int.)

96 : Top Médias DK (stage+emploi)

Hobbies : BD-photographie-running

FORMATION

Certifications :

- Codéveloppement
- DISC et Forces Motrices
- Intelligence Emotionnelle
- Klaxoon

1998/99 Maîtrise et Licence
Information Communication

1997 Licence Administration
Économique et Sociale

1996 DUT Techniques de
Commercialisation

1994 Bac S

LANGUES

Anglais Professionnel (TOEIC 915/990)

Allemand Niveau Moyen

EXPERTISES

Formation présentielle – e-learning ★★★★★

Management humain et de projet ★★★★★

Co-design / co-développement ★★★★★

Communication interne & externe ★★★★★

Stratégie / changement ★★★★★

Com institutionnelle/RP/Presse ★★★★★

Animation événementielle ★★★★★

Web, réseaux sociaux, digital ★★★★★

Mécénat & sponsoring ★★★★★

Communication de crise ★★★★★

RSE – Développement Durable ★★★★★

Marketing RH interne/externe ★★★★★

Com économique & financière ★★★