

« Le manager communicant »

**J'ai besoin de
mieux communiquer pour mieux manager**



LILLE – PARIS
Autres villes sur demande



Durée : 2 jours



Disponible en distanciel



à partir de
2 890 € HT par groupe (intra)
850 € HT par personne (inter)

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

POUR QUI ? Managers dirigeants et opérationnels - cadres et chefs de projet – futurs managers

OBJECTIFS : Manager c'est d'abord maîtriser l'art de communiquer

Le module « le manager Communicant » est indispensable à tout manager qui souhaite développer une communication impactante, améliorer les relations et partager une vision avec son équipe.

PRE REQUIS : tout responsable d'une activité, manager ou dirigeant(e), débutant (e) ou confirmé (e)

BENEFICES : Grâce au module « Le manager communicant », vous développerez vos compétences pour :



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Animer vos réunions d'équipe, en présentiel et à distance
- Piloter vos entretiens
- Réussir vos négociations
- Les annonces stratégiques et sensibles
- La gestion de conflit et des situations de crise
- La conduite du changement



VOTRE FORMATEUR

Arnaud Delanoy



Compétences

Management - Conduite au changement
Intelligence collective / Co-développement / DISC et forces motrices
Communication interne et managériale
Ecoute et diagnostic – études quali et quanti

Parcours

5 ans entrepreneur (conseil, formation, facilitation du changement)
10 ans manager – responsable d'équipe
20 années d'expérience dans les secteurs : services et production
(banque-assurance, logement social, BTP)

Un parcours complet 100% présentiel :

- un programme pragmatique et immersif, adapté à vos besoins
- Exercices pratiques et ateliers
- Une phase d'appropriation avec un plan d'action individuel

**Votre parcours
100% présentiel
à partir de
2 890 € HT en groupe (intra)
850 € HT/personne (inter)
2 jours**



PROGRAMME JOUR 1 COMPRENDRE ET AGIR

Etape 1 PRENDRE CONSCIENCE

- Etat des lieux : enjeux et contours actuels de la communication managériale
- Connaître son style de communication managériale

Etape 2 APPRENDRE ET S'ÉQUIPER

- Partager et faire circuler l'information
- Savoir communiquer en période de changement ou de crise
- Conjuguer sens et performance
- Anticiper et gérer les conflits par l'écoute active et la communication non violente
- Prendre la parole efficacement

Etape 3 S'APPROPRIER

Formuler ses objectifs personnels pour améliorer sa communication managériale.

Moyens pédagogiques / les +

Outils et méthodes

- Baromètre de communication managériale du groupe
- Les 5 étapes de l'écoute active (Carl Rogers)
- La règle des 3 V (Albert Mehrabian)
- La CNV, Communication Non Violente, le bonhomme OSBD
- Le « triangle des Bermudes » du manager
- Exercices et mises en situation pratiques
- Fiche « plan d'actions » individuelle

PROGRAMME JOUR 2 EXPÉRIMENTER ET PLANIFIER

Etape 4 EXPERIMENTER

Atelier de co-développement. A partir d'une problématique concrète de communication managériale, cette méthode collaborative permet d'apprendre et de progresser avec et par le groupe.

Etape 5 VALORISER

- Workshop « NEXT STEPS » : comment s'approprier et valoriser rapidement les acquis de la formation ?
- Le groupe imagine et formalise collectivement les conditions de réussite et risques d'échec dans les semaines qui suivent la formation.

Etape 6 PLAN D'ACTION PERSONNEL

Élaboration d'un plan d'action personnel et des "quick wins" adaptés à chaque stagiaire

Etape 7 EVALUATION DES ACQUIS

La procédure d'évaluation des acquis de compétences, quant à elle, se concrétisera par un quizz de questions ouvertes et à choix multiple à compléter par chaque participant.

Moyens pédagogiques / les +

Mise en situation

- Le processus de **co-développement** en 6 étapes (méthode Champagne & Payette)
- La méthode du **World café** : créer des solutions grâce à la force de l'intelligence collective. Processus humain facilité par la solution de brainstorming numérique et de collaboration à distance **Klaxoon**.
- **Mind Mapping** : aussi appelée carte mentale, cette méthode permet d'organiser et représenter visuellement la réflexion et les idées qui en découlent.

Parcours Management vous accompagne **AVANT** et **APRES** votre formation



AVANT la formation

Baromètre : sondage des pratiques, ressentis, besoins et attentes des apprenants.

Mise à disposition de ressources

Identification d'une problématique



APRES la formation

Mise à disposition de ressources

Restitution des travaux d'intelligence collective

1 mois après : Suivi et accompagnement

sondage et feedback sur l'appropriation des acquis



« Le manager communicant »

**J'ai besoin de
mieux communiquer pour mieux manager**



LILLE – PARIS
Autres villes sur demande



Durée : 2 jours



Disponible en distanciel



à partir de
2 890 € HT par groupe (intra)
850 € HT par personne (inter)

FORMULAIRE DE CONTACT

A compléter et retourner par email à contact@parcours-management.fr

NOM..... Prénom.....

Entreprise Fonction

Tél E-mail

Adresse Informations complémentaires

.....
.....
.....

Je souhaite être recontacté(e) par email ou par pour obtenir plus d'informations sur la formation« **le Manager Communicant** »

**Je prends contact
en ligne**

Je suis intéressé(e) par une autre formation :

Le Manager Polyvalent

Le Manager Innovant

Le Manager Leader

Le Manager 3.0

Je souhaite aussi découvrir vos offres d'ateliers et séminaires

Parcours Management est un programme de l'organisme de formation
SIGNETSENS - 64 rue Albert Verheyde 59 190 HAZEBROUCK
SIRET : 83519219600011 – N° de déclaration d'activité de prestation de formation 32591011959

CONTACTEZ-NOUS POUR TOUTE DEMANDE DE FINANCEMENT



06 11 95 04 33



contact@parcours-management.fr



contactez notre référent handicap pour toute étude d'adaptation PSH :
Arnaud Delanoy – arnaud@parcours-management.fr

