

Le manager Innovant

« J'ai besoin d'innover dans  
mon management »



LILLE – PARIS  
Autres villes sur demande



Durée : 2 jours



Disponible en distanciel /  
blended learning



à partir de  
2 890 € HT par groupe (intra)  
850 € HT par personne (inter)

## PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

**Manager c'est aussi stimuler la créativité et l'innovation**

Le module « le Manager Innovant » est indispensable à tout manager qui souhaite animer les projets différemment, mobiliser l'intelligence collective et être acteur des transformations de son entreprise.

**POUR QUI ?** Managers dirigeants et opérationnels - cadres et chefs de projet – futurs managers

**PRE REQUIS :** tout responsable d'une activité, manager ou dirigeant(e), débutant (e) ou confirmé (e)



### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Gérer vos projets différemment
- Résoudre collectivement des problèmes
- Animer vos réunions, séminaires et workshops
- Dynamiser et motiver son équipe
- Evaluer vos actions



### VOTRE FORMATEUR

Arnaud Delanoy



#### Compétences

Management - Conduite au changement  
Intelligence collective / Co-développement / DISC et forces motrices  
Communication interne et managériale  
Ecoute et diagnostic – études quali et quanti

#### Parcours

5 ans entrepreneur (conseil, formation, facilitation du changement)  
10 ans manager – responsable d'équipe  
20 années d'expérience dans les secteurs : services et production  
(banque-assurance, logement social, BTP)

### Un parcours complet 100% présentiel :

- un programme pragmatique et immersif, adapté à vos besoins
- Exercices pratiques et ateliers
- Une phase d'appropriation avec un plan d'action individuel

**Votre parcours  
100% présentiel  
à partir de  
2 890 € HT en groupe (intra)  
850 € HT/personne (inter)  
2 jours**



## PROGRAMME JOUR 1 COMPRENDRE ET AGIR

### Etape 1 PRENDRE CONSCIENCE

- Etat des lieux : enjeux et contours de l'innovation en management
- Connaître les différents degrés d'innovation
- Manager dans un monde "VUCA"

### Etape 2 APPRENDRE ET S'EQUIPER

- Appliquer le design thinking dans son management pour innover efficacement
- Connaître les outils et techniques d'intelligence collective
- Le lean management pour s'améliorer en continu (soft innovation)
- Piloter l'innovation : organisation, indicateurs et outils

### Etape 3 S'APPROPRIER

Formuler ses objectifs personnels en innovation managériale

#### Moyens pédagogiques / les +

##### Outils et méthodes

- Les 5 étapes du design thinking
- La démarche KAIZEN en management : PDCA (roue de Deming)
- Les objectifs SMART
- Techniques de résolution de problème : brainstorming – workshop – mind mapping – 6 chapeaux de Bono
- L'outil d'innovation : Trello

Fiche « plan d'actions » individuelle

## PROGRAMME JOUR 2 EXPÉRIMENTER ET PLANIFIER

### Etape 4 EXPERIMENTER

Atelier de co-développement sur des situations concrètes d'innovation en management. Cette méthode collaborative permet d'apprendre et de progresser avec et par le groupe.

### Etape 5 VALORISER

- Workshop « NEXT STEPS » : comment s'approprier et valoriser rapidement les acquis de la formation ?
- Le groupe imagine et formalise collectivement les conditions de réussite et risques d'échec dans les semaines qui suivent la formation.

### Etape 6 PLAN D'ACTION PERSONNEL

Élaboration d'un plan d'action personnel et des "quick wins" adaptés à chaque stagiaire

### Etape 7 EVALUATION DES ACQUIS

La procédure d'évaluation des acquis de compétences, quant à elle, se concrétisera par un quizz de questions ouvertes et à choix multiple à compléter par chaque participant.

#### Moyens pédagogiques / les +

##### Mise en situation

- Le processus de **co-développement** en 6 étapes (méthode Champagne & Payette)
- La méthode du **World café** : créer des solutions grâce à la force de l'intelligence collective. Processus humain facilité par la solution de brainstorming numérique et de collaboration à distance **Klaxoon**.
- **Mind Mapping** : aussi appelée carte mentale, cette méthode permet d'organiser et représenter visuellement la réflexion et les idées qui en découlent.

Parcours Management vous accompagne **AVANT** et **APRES** votre formation



#### AVANT la formation

**Baromètre** : sondage des pratiques, ressentis, besoins et attentes des apprenants.

**Mise à disposition de ressources**

**Identification d'une problématique**



#### APRES la formation

**Mise à disposition de ressources**

**Restitution des travaux d'intelligence collective**

**1 mois après : Suivi et accompagnement**

sondage et feedback sur l'appropriation des acquis



Le manager Innovant  
« J'ai besoin d'innover dans  
mon management »



LILLE – PARIS  
Autres villes sur demande



Durée : 2 jours



Disponible en distanciel /  
blended learning



à partir de  
2 890 € HT par groupe (intra)  
850 € HT par personne (inter)

## FORMULAIRE DE CONTACT

A compléter et retourner par email à [contact@parcours-management.fr](mailto:contact@parcours-management.fr)

NOM..... Prénom.....

Entreprise ..... Fonction .....

Tél ..... E-mail .....

Adresse ..... Informations complémentaires .....

.....  
.....  
.....

Je souhaite être recontacté(e) par email ou par téléphone pour obtenir plus  
d'informations sur la formation « **le Manager Innovant** »

**Je prends contact  
en ligne**

Je suis intéressé(e) par une autre formation :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Le Manager Polyvalent | <input type="checkbox"/> Le Manager Communicant |
| <input type="checkbox"/> Le Manager Leader     | <input type="checkbox"/> Le Manager 3.0         |

Je souhaite aussi découvrir vos offres d'ateliers et séminaires

Parcours Management est un programme de l'organisme de formation  
SIGNETSENS - 64 rue Albert Verheyde 59 190 HAZEBROUCK  
SIRET : 83519219600011 – N° de déclaration d'activité de prestation de formation 32591011959

### CONTACTEZ-NOUS POUR TOUTE DEMANDE DE FINANCEMENT



06 11 95 04 33



[contact@parcours-management.fr](mailto:contact@parcours-management.fr)



contactez notre référent handicap pour toute étude d'adaptation PSH :  
Arnaud Delanoy – [arnaud@parcours-management.fr](mailto:arnaud@parcours-management.fr)

