

Arnaud DELANOY
 64, rue Albert Verheyde
 59190 Hazebrouck
 45 ans – marié 2 enfants
 06 11 95 04 33
 arnaud@signetsens.com



Conseil et formation en

Management, stratégie de communication et intelligence collective



sign&sens www.signetsens.com
 La communication créatrice de valeur

Consultant et formateur

depuis mai 2016

Co-fondateur de Parcours Management - Conseil et formation en management
 Communication managériale et accompagnement du changement
 Conseil et formation en co-design et intelligence collective
 Organisation et animation événementielle présentielle et distancielle

Intervenant vacataire

depuis février 2016

CNFPT – intervenant ponctuel
 ISEG – Marketing & Communication School Lille (mutation des médias)
 ISEFAC Alternance Lille
 ESUPCOM
 Sciences Po Lille

Responsable Communication

Groupe SIA - Douai
 janvier 2009 – juin 2016

Stratégie de communication d'un bailleur social régional en contexte de développement et de mutations (stratégiques, organisationnelles, sectorielles...)

- communication stratégique et financière
- communication interne et managériale en accompagnement du changement
- communication digitale, corporate, stratégie de marque, image employeur
- communication clientèle et commerciale, marketing produits et services B to C
- communication RSE / développement durable - mécénat / sponsoring
- responsable comités éditoriaux print et web : journaux - sites et réseaux sociaux
- management de 5 personnes – pilotage budgétaire de 600 K€

Chargé de communication

Caisses d'Épargne Nord France Europe et Bretagne
 Jan 2003 - déc 2008

Stratégie et plan de communication interne/externe de banques régionales en contexte d'évolutions stratégiques et organisationnelles

- communication multicanal institutionnelle, financière, relations publiques & presse
- mécénat, sponsoring et partenariats d'intérêt général
- partenariats réseaux économiques et sociaux B to B / B to C
- communication interne, RH, sociale et managériale
- plan média et achat d'espaces publicitaires
- management de 2 personnes et gestion de projets transversaux

Chargé de communication et développement

CAPEB NORD
 Jan 2000 – jan 2003

Stratégie et plan de communication, lobbying politique et développement d'une organisation professionnelle de services regroupant 4 000 entreprises.

- animation du réseau des correspondants internes/externes
- communication print, digitale et événementielle adhérents et prospects
- relations publiques et presse / stratégie de lobbying et d'influence
- événements commerciaux / marketing direct et de recrutement
- partenariats économiques, sociaux et institutionnels en B to B

DIVERS

Vide-président **Place de la Communication**, 450 adhérents
www.place-communication.fr

Pilote de l'Observatoire de la Communication en Hauts-de-France

Mentor – incubateur **IONIS 361**

Avril - Sept 99 Pechiney Nantes
 Consultant com interne (stage)

97 : Sollac DK (stage com RH)

96 - 97 : Cetelem DK (emploi int.)

96 : Top Médias DK (stage+emploi)

Hobbies : BD–photographie–running

FORMATION

Formations continues : co-design, codéveloppement, management, conduite du changement, stratégie digitale & réseaux sociaux, communication RSE, Innovation, e-learning, classes virtuelles

1998 /99 Maîtrise et Licence Information Communication

1997 Licence Administration Économique et Sociale

1996 DUT Techniques de Commercialisation

1994 Bac S

LANGUES

Anglais Courant

Allemand Niveau Moyen

EXPERTISES

Formation présentielle – e-learning ★★★★★

Management humain et de projet ★★★★★

Co-design / co-développement ★★★★★

Com interne & management ★★★★★

Stratégie / changement ★★★★★

Com institutionnelle/RP/Presse ★★★★★

Web, réseaux sociaux, digital ★★★★★

Animation événementielle ★★★★★

Mécénat & sponsoring ★★★★★

Communication de crise ★★★★★

RSE – Développement Durable ★★★★★

Marketing RH interne/externe ★★★★★

Com économique & financière ★★★